



AANGIFTEGIDS

voor bedrijfsmatige
verpakkingen

Inleiding

Elk bedrijf dat aangesloten is bij Valipac engageert zich om de wettelijke verplichtingen inzake selectieve inzameling na te leven en er alles aan te doen wat redelijkerwijs mogelijk is opdat Valipac aan de haar opgelegde verplichtingen van het [Samenwerkingsakkoord](#) en haar erkenning kan voldoen.

Elke onderneming in België is immers verplicht om te sorteren in overeenstemming met de regelgeving ter zake, die afhankelijk is van het gewest waar de onderneming gevestigd is. Aangezien Valipac een mutualistisch systeem is, waarbij alle bedrijven er aan bijdragen om de opgelegde recyclagedoelstellingen te behalen, rekenen we erop dat elke onderneming er alles aan zal doen om zijn sorteerverplichtingen na te komen.

Alle verplichtingen omtrent de selectieve inzameling én de bij Valipac aangesloten afvalophalers worden in detail uitgelegd op [iksorteerinmijnbedrijf.be](#). Daar vind je tevens een lijst met de bij Valipac aangesloten ophalers die je kunnen helpen met het voldoen van jouw verplichtingen.

Valipac stelt deze **gids** ter beschikking met alle **nuttige informatie** voor jouw bedrijf.

Aangezien elk bedrijf specifiek is, stellen we ook het volgende voor:

- **Opleidingen via webinar**, die bij het begin van elk jaar plaatsvinden.
Meer info hierover op [valipac.be/nl/al-klant/#opleidingen](#).
- **Telefonische bijstand** door gespecialiseerde adviseurs. Contacteer ze op het nummer +32 2 456 83 10.
- Een **bezoek** van onze adviseurs aan je bedrijf.

Na het lezen van deze gids of je contact met ons team, kent de aangifte voor jou geen geheimen meer!

Inhoudstafel

Waarom doe je een aangifte?	1
Wie moet een aangifte indienen?	3
Welke verpakkingen aangeven?	7
Bonus My Recycled Content	12
Welke soorten aangiftes bestaan er?	13
Hoe kom je aan de gegevens voor je aangifte?.....	14
Hoe kan je je aangifte indienen?.....	16
Nog vragen?.....	17

Waarom doe je een aangifte?

Je bedrijf is klant bij Valipac, omdat het onderworpen is aan **de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV)**. Dit is een concept dat jou als producent of invoerder verantwoordelijk maakt voor de volledige levenscyclus van jouw product en de verpakkingen die je op de Belgische markt brengt.

Deze uitgebreide producentenverantwoordelijkheid is ontstaan toen er in 1994 door Europa een verpakkingsrichtlijn werd opgesteld. Deze richtlijn werd in België in 1997 omgezet naar het Samenwerkingsakkoord betreffende de preventie en het beheer van verpakkingsafval.

Dit is een samenwerkingsakkoord tussen de 3 gewesten met als doelen:

- minder verpakkingsafval genereren
- het stimuleren van milieuvriendelijke en/of herbruikbare verpakkingen
- het stimuleren van de recyclage van verpakkingen



Het Samenwerkingsakkoord bepaalt wie verpakkingsverantwoordelijke is en wat hun verplichtingen zijn om de opgelegde recyclagepercentages te behalen. Een verpakkingsverantwoordelijke heeft **3 wettelijke verplichtingen**:

01 TERUGNAMEPLICHT

In tegenstelling tot wat je zou kunnen denken, ben je niet verplicht om je verpakkingen bij je klanten terug te nemen. Terugnameplicht wil wel zeggen dat je bedrijf jaarlijks dient aan te tonen dat een bepaald percentage van de verpakkingen waarvoor het verantwoordelijk is, gerecycleerd wordt. De **minimale recyclagedoelstelling per materiaal** bedraagt:

Materiaal	Recyclagedoelstelling
Glas	90%
Papier/karton	90%
Metaal	90%
Aluminium	75%
Kunststof	55%*
Hout	80%

* Voor huishoudelijke kunststof verpakkingen is het te behalen percentage 65% vanaf 2023 en 70% vanaf 2030.

* Voor bedrijfsmatige kunststof verpakkingen is het te behalen percentage 65% vanaf 2030.

INFORMATIEPLICHT

Je dient jaarlijks aan de IVC te rapporteren dat je bedrijf de wettelijk bepaalde doelstellingen heeft behaald door ze te informeren over de hoeveelheid, het type en het recyclagepercentage van verpakkingen die jouw bedrijf op de Belgische markt brengt.

HET OPSTELLEN VAN EEN PREVENTIEPLAN

Dit is enkel van toepassing voor bedrijven die:

- minstens 300 ton eenmalige verpakkingen (huishoudelijke en bedrijfsmatige samen) op de Belgische markt brengen
- goederen in België (laten) verpakken met een minimum van 100 ton eenmalige verpakkingen (huishoudelijke en bedrijfsmatige samen)

OF

Individueel zijn deze verplichtingen moeilijk te vervullen. Je weet namelijk wat je aan verpakkingen op de Belgische markt brengt, maar lang niet altijd in welke mate deze verpakkingen bij je klant gesorteerd werden en gerecycleerd.

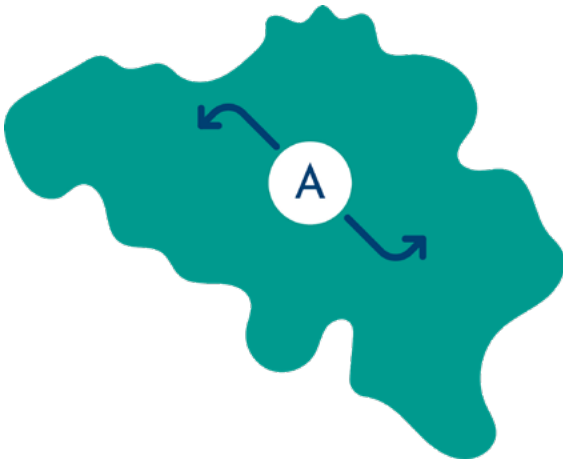
Daarom is Valipac opgericht. Het is onze missie om een collectief antwoord te bieden op de terugnameplicht en de informatieplicht van onze klanten voor bedrijfsmatige verpakkingen.

Om je verplichtingen aan Valipac over te laten, vragen we je ons elk jaar, vóór **28 februari**, een aangifte te bezorgen van de bedrijfsmatige verpakkingen waarvoor je bedrijf verantwoordelijk is. Met deze info kunnen we jouw verplichtingen nakomen.

De huishoudelijke verpakkingen vallen onder de verantwoordelijkheid van [Fost Plus](#).

Wie moet een aangifte indienen?

Elk bedrijf dat verpakkingen op de Belgische markt brengt, wordt beschouwd als verpakkingsverantwoordelijke. De wetgeving identificeert **4 types verpakkingsverantwoordelijken**, afhankelijk van de activiteit van het bedrijf.



VERPAKKINGSVERANTWOORDELIJKE TYPE A

Je verpakt goederen, of laat ze verpakken, met als doel ze op de Belgische markt te brengen.

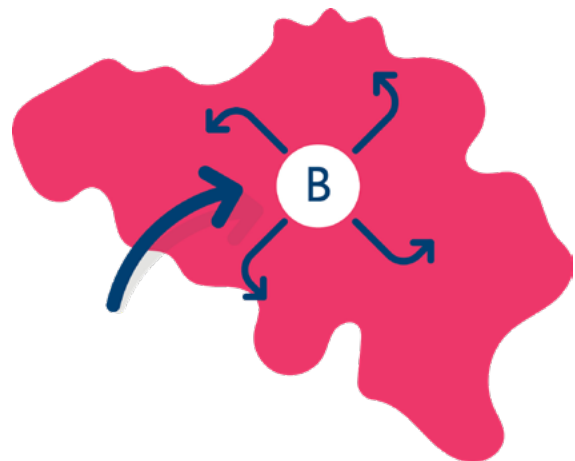
Voorbeeld: je bent een producent van frisdranken die je op de Belgische markt brengt. Hiervoor ga je verschillende verpakkingen gebruiken: een blikje of flesje, plastic folie om ze bij elkaar te houden, een kartonnen tray om de blikjes op te zetten, enzovoort. Voor al deze verpakkingen, ben je **verpakkingsverantwoordelijke type A**.

VERPAKKINGSVERANTWOORDELIJKE TYPE B

Je voert verpakte goederen in, of laat verpakte goederen invoeren, om ze op de Belgische markt te brengen.

Je ontpakt of verbruikt de goederen niet zelf. Als eerste invoerder ben je verpakkingsverantwoordelijke type B.

Dit geldt ook als je de goederen vanuit het buitenland rechtstreeks bij jouw klanten laat leveren.



Voorbeeld: je bent een bouwmaterialenhandelaar en importeert tegels uit Italië. De tegels worden verzonden in een houten kist. Eens ontvangen wordt de kist integraal doorverkocht. Voor de verpakkingen rond deze tegels (de kist + eventueel extra beschermende verpakking) ben je **verpakkingsverantwoordelijke type B**.



VERPAKKINGSVERANTWOORDELIJKE TYPE C

Je voert verpakte goederen in die je ontpakt en/of verbruikt op Belgisch grondgebied. De verpakkingen worden afval binnen jouw bedrijf.

Voorbeeld: Je hebt een garagebedrijf gespecialiseerd in oldtimers. Je koopt onderdelen in het buitenland voor deze wagens. Eens toegekomen worden de onderdelen ontpakt en gebruikt. De vrijgekomen verpakkingen worden afval in jouw bedrijf. Dit is jouw **verpakkingsverantwoordelijkheid type C**.

VERPAKKINGSVERANTWOORDELIJKE TYPE D

Je produceert of voert serviceverpakkingen in. Serviceverpakkingen zijn verpakkingen die je gebruikt om goederen of diensten ter beschikking te stellen aan de consument (bv. pizzadozen, frietzakjes, broodzakken,...). **Deze verpakkingen geef je aan bij Fost Plus.**

Een bedrijf kan ook beantwoorden aan meerdere types verpakkingsverantwoordelijkheid.

Voorbeeld: Jouw bedrijf is distributeur van machineonderdelen. Je importeert de verpakte onderdelen vanuit China. De onderdelen zijn elk afzonderlijk verpakt in kartonnen doosjes. Deze doosjes zitten per 10 in een grotere verzameldoos. 20 van deze dozen worden op een houten pallet gestapeld en voor de transportzekerheid omwikkeld met plastic rekfolie. Eén van jouw klanten bestelt hele palletten van één type onderdelen. Deze palletten kan je dus zonder ontpakken rechtstreeks doorleveren aan deze klant. Alle andere klanten doen een bestelling van een aantal onderdelen van verschillende types. Hiervoor ga je de nodige palletten en dozen ontpakken, de specifieke bestelling samenstellen en weer verpakken om een goede levering aan jouw klant te verzekeren.

Jouw bedrijf is dan **zowel verpakkingsverantwoordelijke type A, type B als type C**.

- **Type A** voor de verpakking die je toevoegt voor de specifieke bestelling van de eindklant.
- **Type B** voor de palletten (en de rekfolie en dozen) die integraal doorverkocht worden aan de klant.
- **Type C** voor de palletten, rekfolie en dozen die je moet ontpakken om specifieke bestellingen te gaan samenstellen.

! UITZONDERINGEN

Private label

Private label is een concept waarbij een bedrijf producten produceert, maar ze verpakt volgens de instructies van een opdrachtgever. De producten worden op de markt gebracht onder de merknaam van de opdrachtgever.

Als **producent van private labelproducten** ben je **niet verantwoordelijk** voor de gebruikte verpakkingen van die producten. Deze moet je dus **niet aangeven onder verpakkingsverantwoordelijkheid type A**.

De **opdrachtgever** die de instructies over de te gebruiken verpakkingen geeft en de producten op de Belgische markt brengt, is hier de verpakkingsverantwoordelijke. Hij zal deze verpakkingen als dusdanig aangeven onder **verpakkingsverantwoordelijkheid type A** (indien hij laat verpakken in België) **of type B** (indien hij laat verpakken in het buitenland).

Loonverpakking

Je bent loonverpakker als je goederen ontpakt, verpakt of herverpakt **in opdracht van** een ander bedrijf. Je verleent enkel een dienst voor het stockeren, ontpakken, herverpakken en leveren van goederen op de eindbestemming. Je bent **nooit eigenaar van de goederen**.

Bij loonverpakking moet je een onderscheid maken tussen:

- de verpakkingen van de producten die de loonverpakker ontpakt,
- de verpakkingen die de loonverpakker gebruikt om producten opnieuw in te pakken.

De verpakkingen die de loonverpakker ontpakt

De plaats waar de opdrachtgever gevestigd is, zal bepalen wie verantwoordelijk is voor de verpakkingen van de producten die worden ontpakt.

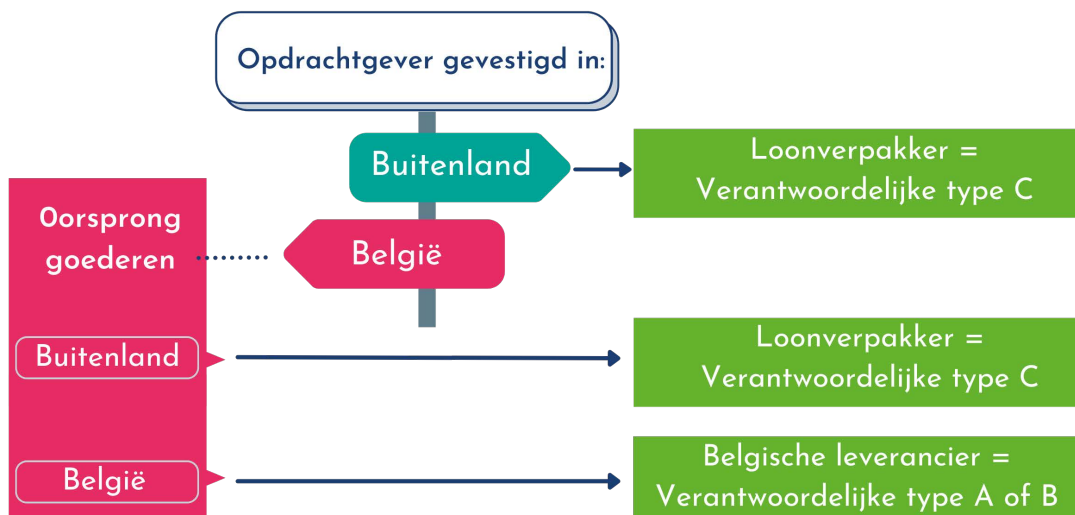
• De opdrachtgever is gevestigd in het buitenland?

Als loonverpakker ben je **verpakkingsverantwoordelijke type C**.

• De opdrachtgever is gevestigd in België?

In dit geval zijn er twee mogelijkheden:

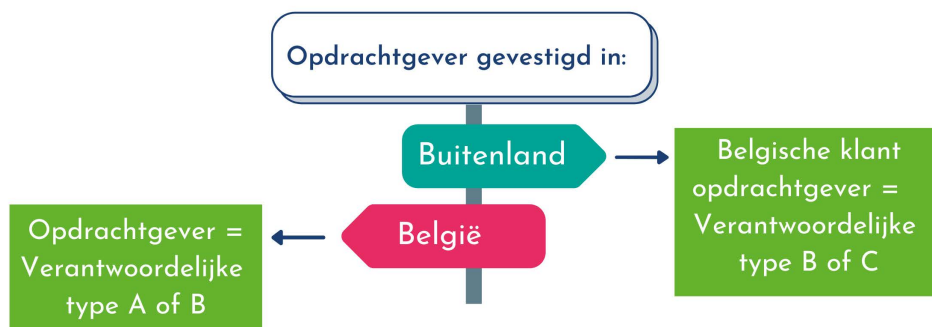
- de goederen hebben een buitenlandse oorsprong: als loonverpakker ben je **verpakkingsverantwoordelijke type C**;
- de goederen hebben een Belgische oorsprong: de Belgische leverancier is **verpakkingsverantwoordelijke type A of B**.



De verpakkingen die de loonverpakker gebruikt om producten opnieuw in te pakken

Als loonverpakker ben je **nooit verpakkingsverantwoordelijke voor de verpakkingen rond het eindproduct** die je in opdracht van jouw klant (de opdrachtgever) toevoegt.

Als Belgische opdrachtgever, ben je verpakkingsverantwoordelijke voor de verpakkingen van de eindproducten die op de Belgische markt gebracht worden. Je bent tevens verantwoordelijk voor de verpakkingen van de verpakte producten die je invoert en door je loonverpakker laat leveren op de Belgische markt.



De Interregionale Verpakkingscommissie stelde ook een document op waarin de [definitie van loonverpakker](#) en de aspecten van verpakkingsverantwoordelijkheid die op de loonverpakker van toepassing zijn, worden uitgelegd. Deze regelgeving is echter vrij complex. Heb je hierover vragen, contacteer gerust onze medewerkers om de situatie voor jouw bedrijf te analyseren.

Welke verpakkingen aangeven?

Alvorens je aan de aangifte begint, is het nuttig om een aantal begrippen te kennen. Sommige verpakkingen moet je trouwens niet aangeven en andere zijn dan weer te melden bij Fost Plus. In dit deel leggen we je al deze begrippen in detail uit.



VERPAKKING - GEEN VERPAKKING

Wat is verpakking en wat niet? Het onderscheid berust op afspraken met de industrie, Fost Plus, Valipac en de IVC. Het overzicht van deze afspraken vind je in [de lijst verpakking-geen verpakking](#).

Enkele voorbeelden:

- Het transport van gasflessen gebeurt vaak met metalen kooien, deze kooien zijn geen verpakking.
- Het transport van glas gebeurt vaak met transportbokken, dit is dan weer wel verpakking.
- Een doosje van een CD is geen verpakking. Het doosje behoort tot het product en is daarom geen verpakking. Maar, de film die erin zit, is dan weer wel verpakking.

BEDRIJFSINTERNE VERPAKKINGEN

Bedrijfsinterne verpakkingen worden enkel gebruikt binnen het bedrijf zelf (bijvoorbeeld om het product te transporteren op de site zelf, om het tijdelijk te stockeren of te beschermen). Bedrijfsinterne verpakkingen moet je niet aangeven.

Voorbeeld:

Een bedrijf maakt bakstenen, stapelt ze op palletten met plastic folie eromheen en stockeert ze om achteraf nog een behandeling te laten ondergaan. Dit is een bedrijfsinterne verpakking. Omdat deze verpakkingen enkel gebruikt worden binnen het bedrijf, **moet je ze niet opnemen in de aangifte**.



OPGEPAST

Er is nooit sprake van bedrijfsinterne verpakkingen wanneer je goederen op de openbare weg vervoert (ook al zijn de sites van het bedrijf enkel gescheiden door een weg). Een bedrijf dat goederen van de ene naar de andere vestiging vervoert om daar een behandeling te ondergaan, zal de gebruikte verpakkingen voor het transport wel moeten opnemen in zijn aangifte.

Weet je niet zeker of je een verpakking als bedrijfsintern kan beschouwen?

Onze [beslissingsboom](#) helpt je op weg.

EENMALIGE EN HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN

In je aangifte zal je een onderscheid maken tussen eenmalige en herbruikbare verpakkingen.

Voor **eenmalige verpakkingen** gelden zowel de **informatie-** als de **terugnameplicht** en moet 80% recyclage worden aangetoond.

Herbruikbare verpakkingen zijn enkel onderworpen aan de **informatieplicht**. Valipac berekent de verhouding tussen eenmalige en herbruikbare verpakkingen. Hierdoor krijgen overheid en industrie een duidelijk beeld over hoe de markt van herbruikbare verpakkingen evolueert tegenover wegwerpverpakkingen. Daarom vragen we je deze ook aan te geven. Voor herbruikbare verpakkingen betaal je geen bijdrage.

Een verpakking is herbruikbaar wanneer cumulatief aan volgende voorwaarden wordt voldaan:

- Het bedrijf en de klanten zijn bereid om de verpakking opnieuw te gebruiken voor hetzelfde doel.
- De verpakking voldoet aan bepaalde vereisten inzake kwaliteit en bescherming om een minimaal aantal keer opnieuw gebruikt te worden voor hetzelfde doel.
- Er is een systeem aanwezig dat het hergebruik van de verpakking stimuleert en waarborgt (bv. consignatiesysteem).

Herbruikbare verpakkingen zijn bijvoorbeeld:

- Open loop palletten (zoals Europalletten, CHEP-palletten of LPR-palletten). Dit type van pallet wordt of elektronisch gevolgd of via een waarborgsysteem in de pool gehouden.
- Er bestaan ook closed loop herbruikbare verpakkingen. Hier gaat het vaak om herbruikbare verpakkingen die tussen vaste partners heen en weer gaan. Bijvoorbeeld batterijen gemaakt op plaats X en in plastic boxen getransporteerd naar plaats Y, waar ze verpakt worden. De lege vrachtwagen neemt een lading lege boxen terug mee naar plaats X. Deze plastic boxen behoren tot een closed loop en zijn bedrijfseigen herbruikbare verpakkingen.

Om je te helpen bepalen welke verpakkingen herbruikbaar zijn, kan je gebruik maken van de [beslissingsboom](#).

PRIMAIRE, SECUNDAIRE EN TERTIAIRE VERPAKKINGEN

In onze rapportering aan de IVC moeten we het onderscheid maken tussen primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen. Daarom vragen we je hiermee ook rekening te houden in jouw aangifte.



Een **primaire verpakking** is een verkoopverpakking, ontworpen om een **verkoopenheid** te bevatten voor de eindgebruiker.

Voorbeeld: het kartonnen doosje rond een stuk zeep.

Een **secundaire verpakking** is een groepsverpakking, ontworpen om een **groep verkoopenheden** te bevatten.



Voorbeeld: de grotere doos waarin 50 stuks zeep in hun kartonnen doosje verpakt worden.



Een **tertiaire verpakking** is een transportverpakking, ontworpen om **schade** te **vermijden** tijdens de **behandeling en het vervoer** van de goederen.

Voorbeeld: de pallet en de wikkelfolie errond waarop 20 dozen worden gestapeld.

HUISHOUDELIJKE VERSUS BEDRIJFSMATIGE VERPAKKINGEN

Het onderscheid tussen huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen speelt bij de **primaire verpakkingen** een belangrijke rol. Bij Valipac geef je nl enkel de bedrijfsmatige verpakkingen aan, terwijl je de huishoudelijke verpakkingen meldt bij [Fost Plus](#).

Dit onderscheid kan je als volgt bepalen:

Is het product ontworpen en voor exclusief gebruik van vakmensen, industrie, collectiviteiten, scholen, ziekenhuizen, e.d.?

- **JA** > Het product is bedrijfsmatig en de **primaire** verpakking ervan is een **bedrijfsmatige verpakking**.
- **NEE** > **Raadpleeg de lijst van huishoudelijke en bedrijfsmatige producten (grijze lijst)**. Deze lijst zal je inlichten of het product en de verpakking huishoudelijk of bedrijfsmatig is.

De [grijze lijst](#) maakt het onderscheid tussen huishoudelijke en bedrijfsmatige producten. Deze werd opgesteld door Valipac en Fost Plus, in samenwerking met de beroepsfederaties en goedgekeurd door de IVC.

Voorbeeld: een potje mayonaise van 250g is een huishoudelijke verpakking.

Diezelfde mayonaise in een emmer van 10 kg is bedrijfsmatig. Maar wat met een pot van 1,5 kg? De grijze lijst leert je dat de grens voor gebruiksklare sauzen op 1,2 kg ligt. M.a.w. alle potten mayonaise van meer dan 1,2 kg zijn bedrijfsmatige verpakkingen.



Een **secundaire verpakking of verzamelverpakking is bedrijfsmatig**, met uitzondering van de multipacks. Een multipack is de verpakking rond een product (meestal huishoudelijk) dat in het verkooppunt een verkoopheenheid vormt (bv. de plastic folie rond 6 blikjes drank).

Een **tertiaire verpakking is bedrijfsmatig, behalve de huishoudelijke colliverpakking**. Een colliverpakking is de vervoersverpakking die uitsluitend gebruikt wordt bij de verkoop via internet, via postorder of via snelkoerier aan particulieren. Bij verkoop via internet, levering via snelkoerier, ... aan bedrijven is er nooit sprake van een colliverpakking.

RECYCLEERBARE/NIET-RECYCLEERBARE VERPAKKINGEN

In onze rapportering aan de IVC dienen recycleerbare en niet-recycleerbare verpakkingen afzonderlijk te worden gemeld. Daarom is het belangrijk dat je dit onderscheid ook in jouw aangifte maakt.

De IVC definieert niet-recycleerbare verpakkingen als volgt: "Een niet-recycleerbare verpakking is een verpakking die binnen de gangbare praktijken van inzameling, sortering en verwerking als afvalstof geen bestemming krijgt in een nieuw product. De inhoud van de verpakking heeft geen invloed op de recycleerbaarheid van de verpakking".

In de praktijk zal de samenstelling van een verpakking bepalen of deze al dan niet recycleerbaar is. Dit impliceert dat een verpakking van gevaarlijke producten niet per se niet-recycleerbaar is. De recycleerbaarheid van verpakkingen wordt hier enkel beschouwd vanuit het standpunt van mechanische recyclage.

Volgende verpakkingen geef je aan als niet-recycleerbaar:

- Papier/karton** • Geparaffineerd, gebitumeerd of gesiliconeerd papier/ karton
- Plastics** • Verpakkingen die uit meerdere lagen van verschillende polymeren bestaan, worden als niet-recycleerbaar beschouwd. Deze plastics zijn beter gekend onder de naam **laminaten**.
- Hout** • Alle bedrijfsmatige verpakkingen uit hout worden beschouwd als recycleerbaar.
- Metaal** • Alle bedrijfsmatige verpakkingen uit metaal worden beschouwd als recycleerbaar.
- Glas** • Alle bedrijfsmatige verpakkingen uit glas worden beschouwd als recycleerbaar.
- Andere** • Verpakkingen uit keramiek worden beschouwd als niet-recycleerbaar.

VERPAKKING VAN GEVAARLIJKE PRODUCTEN

In de aangifte zal je ook de **primaire verpakkingen van gevaarlijke producten** afzonderlijk aangeven.

De regel luidt: is het product in de verpakking giftig, gevaarlijk, corrosief of gelijkaardig, dan wordt de verpakking beschouwd als een verpakking van gevaarlijke producten. Meestal gaat het om verpakkingen die onderworpen zijn aan de CLP-reglementering (verpakkingen van mengsels of chemische stoffen die onderhevig zijn aan de gevarenklassen). Vaak wordt dit met gevarenpictogrammen aangeduid op de verpakking.



Bonus My Recycled Content

Bedrijfsmatige verpakkingen met gerecycleerd materiaal zijn goed voor je bedrijf en het milieu. Om het gebruik ervan bij haar klanten te stimuleren, heeft Valipac een **bonus** ingevoerd. Wil je meer weten over bedrijfsmatige verpakkingen met gerecycleerd materiaal? Surf naar [My Recycled Content](#).

Als Valipac-klant ontvang je **een bonus van € 50 per ton gerecycleerd materiaal** dat in jouw bedrijfsmatige kunststof verpakkingen is opgenomen. Deze bonus geldt enkel voor bedrijfsmatige kunststof verpakkingen die:

- Ten minste **30% post-consumer recycellaat** (PCR) bevatten.
- Afkomstig zijn van leveranciers die zijn ingeschreven op [myrecycledcontent.com](#).
- **Tussen 1 januari en 31 december** gebruikt worden om goederen op de Belgische markt te brengen.

HOE DE BONUS ONTVANGEN?

De bonus wordt uitbetaald in de vorm van een korting op het bedrag van de factuur. Om het bedrag te berekenen, zal je in de **aangifte** de op de Belgische markt gebrachte bedrijfsmatige kunststof verpakkingen die gerecycleerd materiaal bevatten, afzonderlijk moeten aangeven.

Voorbeeld: je hebt vorig jaar krimphoezen aangekocht die 50% gerecycleerd materiaal bevatten. Het totale gewicht van de hoezen bedraagt 20 ton. 60% van deze verpakkingen is bestemd voor de Belgische markt, 40% voor export. Jouw bonus bedraagt dan: 20 ton x 60% = 12 ton, waarvan 50% gerecycleerd materiaal = 6 ton x € 50 = € 300.

Opmerking:

- Bevat de verpakking 30% gerecycleerd materiaal, maar verbruik je minder dan 200 kg PCR op jaarbasis, dan ontvang je een forfaitaire bonus van € 10. Vanaf een jaarlijks gebruik van 201 kg PCR, wordt de bonus berekend volgens bovenvermeld voorbeeld.
- Vanaf **referentiejaar 2025** zal deze bonus worden opgetrokken naar **€ 100 euro per ton**.



Welke soorten aangiftes bestaan er?

Er zijn twee types aangiftes:

- de vereenvoudigde aangifte
- de detailaangifte.

Je start altijd met een **detailaangifte**, waarbij je ons in detail de gewichten van de bedrijfsmatige verpakkingen waarvoor je verantwoordelijk bent, doorgeeft.

Ligt deze detailaangifte onder de 25 ton, dan kan je vanaf het tweede jaar kiezen voor een **vereenvoudigde aangifte**. Dit is een aangifte op basis van het omzetcijfer. Je kan dit systeem gedurende 4 jaar toepassen, ook als het tonnage van je aangifte de 25 ton overschrijdt, voor zover het tonnage niet hoger komt dan 50 ton. Elk vijfde jaar moet je wel opnieuw een detailaangifte invullen.

Voorbeeld:

- Voor jaar n, gaf je 24 ton aan eenmalige bedrijfsmatige verpakkingen aan.
- Voor de aangifte n+1 kies je voor de vereenvoudigde aangifte en meld je ons volgende omzetcijfers:
omzet jaar n = 100.000.000 €
omzet jaar n+1 = 125.000.000 €
- Je omzet is dus met 25% gestegen. We passen dit percentage toe op de aangifte jaar n: 24 ton + 25% = 30 ton voor de aangifte jaar n+1.
- Voor de aangifte jaar n+2 kan je deze methode eveneens gebruiken, ook al ligt het tonnage van jaar n+1 hoger dan 25 ton.
- Voor n+5 zal je dan opnieuw een detailaangifte moeten indienen.

Kom je niet in aanmerking voor een vereenvoudigde aangifte, dan dien je jaarlijks een **detailaangifte** te doen.

GROEPSAANGIFTE

Bedrijven die juridisch tot eenzelfde groep behoren, kunnen één enkele aangifte indienen. Dit moet aan Valipac gemeld worden via de stap "Groepsleden" in de applicatie **myDeclaration**. Het bedrijf dat de aangifte doet, geeft **jaarlijks** de namen en de ondernemingsnummers van de bedrijven door die in de aangifte zijn opgenomen, evenals het **percentage** van de verpakkingsverantwoordelijkheid die alle bedrijven in de aangifte vertegenwoordigen.

Hoe kom je aan de gegevens voor je **aangifte?**

De aangifte moet elk jaar ten laatste op **28 februari** ingediend worden.

De aangifte die je zal indienen, heeft betrekking op de bedrijfsmatige verpakkingen die **in de loop van het voorgaande jaar op de Belgische markt werden gebracht**.

Er zijn verschillende manieren om je gegevens te berekenen. We raden je aan om het systeem te gebruiken dat je de meest betrouwbare data kan bezorgen. Om je op weg te helpen, stelde Valipac drie berekeningsmethodes op:

01 **BEREKENINGSMETHODE OP BASIS VAN PRODUCTFICHES**

Met een productfiche beschrijf je welke verpakking er bij een product hoort, dit zowel voor de primaire, secundaire als tertiaire verpakkingen. Op basis van alle productfiches kan je de totaliteit van je verpakkingsverantwoordelijkheid berekenen.

De uitgebreide berekeningsmethode vind je [hier](#).

02 **BEREKENINGSMETHODE OP BASIS VAN VERPAKKINGSMATERIAAL**

Je kan deze methode gebruiken wanneer je goederen zelf verpakt of laat verpakken om ze in België te verkopen (verpakkingsverantwoordelijke type A). Hiervoor heb je alle materialen (gewicht en type materiaal) nodig die je hebt aangekocht om producten te verpakken en op de Belgische markt te brengen.

De uitgebreide berekeningsmethode vind je [hier](#).

03 **BEREKENINGSMETHODE OP BASIS VAN HET VERPAKKINGSAFVAL**

Deze methode is ook gekend als de **containermethode**. Je kan ze gebruiken wanneer je goederen rechtstreeks invoert en ontpakt om ze zelf te verbruiken (Verpakkingsverantwoordelijke type C). Je gebruikt hiervoor de gegevens die je bij je afvalophaler opvraagt.

De uitgebreide berekeningsmethode vind je [hier](#).

AANGIFTE HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN

Naast de eenmalige verpakkingen, dien je ook je **herbruikbare verpakkingen** aan te geven. Ook hier wordt de opsplitsing gemaakt tussen verpakkingsverantwoordelijkheid types A, B en C.

Bij herbruikbare verpakkingen dien je niet het gewicht, maar het **aantal verpakkingen** aan te geven. Voor standaard herbruikbare verpakkingen (bv een Europallet) vragen we de aantallen. Bij bedrijfseigen herbruikbare verpakkingen verwachten we naast de aantallen ook het eenheidsgewicht.

Bovendien ga je elk gebruik van de herbruikbare verpakking aangeven.

Voorbeeld:

Als je een herbruikbare pallet, afkomstig uit het buitenland, ontpakt en deze opnieuw gebruikt voor het inpakken van je goederen, dan geef je deze 2 keer aan:

- 1 keer in type C, want je hebt deze ontpakt.
- 1 keer in type A omdat je ze opnieuw gebruikt om goederen in te pakken en te verdelen op de Belgische markt.

Dit om ervoor te zorgen dat we de juiste verhouding kunnen berekenen tussen eenmalige en herbruikbare verpakkingen.

Hoe kan je je aangifte indienen?

Er zijn verschillende manieren om je aangifte in te dienen:

MYDECLARATION

Deze **online applicatie** is de meest efficiënte manier om je aangifte door te sturen.

Om toegang te hebben tot de applicatie, moet je eerst registreren. Contacteer hiervoor onze adviseurs van customer service (customer@valipac.be). Zij bezorgen je dan een registratiemail met een link om je paswoord in te stellen. De gebruikersnaam is je e-mailadres.

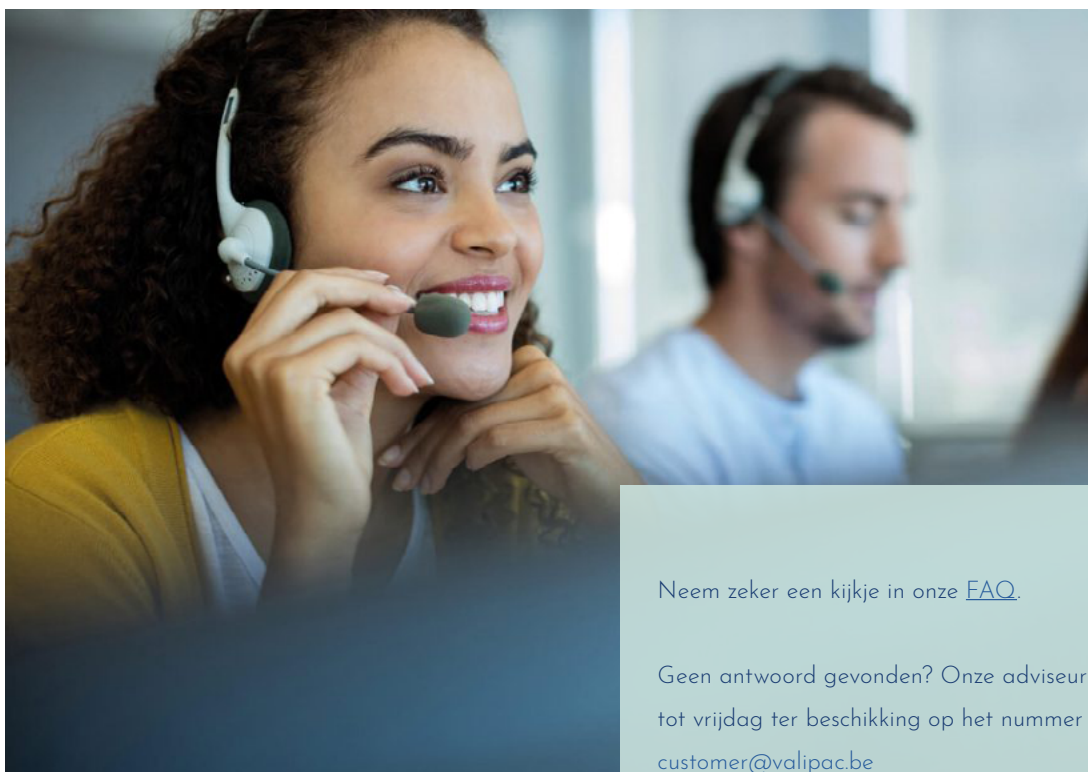
Zodra je succesvol geregistreerd bent, kan je aanloggen op **myDeclaration** en de gegevens van je aangifte invullen en doorsturen.

MYFOST

MyFost is een applicatie die voorbehouden is voor bedrijven die tegelijk klant zijn bij Fost Plus (huishoudelijke verpakkingen) en bij Valipac (bedrijfsmatige verpakkingen) én die bovendien de aangifte doen op basis van de verpakkingsfiches.

Als je kiest voor dit aangiftesysteem, weet dan dat enkel een gedetailleerde aangifte op basis van de productfiches mogelijk is, zelfs voor je bedrijfsmatige verpakkingen.

Nog vragen?



Neem zeker een kijkje in onze [FAQ](#).

Geen antwoord gevonden? Onze adviseurs staan van maandag tot vrijdag ter beschikking op het nummer +32 2 456 83 10 of via customer@valipac.be

Je kan ons ook je vraag sturen door het [contactformulier](#) in te vullen.

Onze adviseurs helpen je ook graag ter plaatse in je bedrijf of via video conference.